

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Pengertian Informasi.....	8
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	9
2.2 Jurnal Tentang Sistem Usulan	19
2.3 Pengertian <i>E-marketing</i>	11
2.3.1 Manfaat Pemasaran Online	12
2.3.2 Konsep E-Commerce	13
2.4 Pengertian Konsultasi	14
2.5 Ruang Lingkup dan Definisi Pengelasan	15
2.6 Kontrak Konstruksi.....	16
2.7 Jasa	17
2.8 Metode Analisis SWOT	19
2.9 SDLC.....	19
2.10 Analisis dan Perancangan Berorientasi Objek	20
2.11 UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	21
2.12 Internet.....	30
2.13 <i>Database Management System</i> (DBMS).....	32
2.14 <i>Mysql</i>	33
2.15 <i>PHP</i>	33

2.16 XAMPP	34
2.17 Kerangka Pemikiran	36
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
3.1 Profil TB. Sinar Inti Baja	33
3.2 Struktur Organisasi	37
Pembagian Tugas	38
3.4 Proses Bisnis Yang Berjalan	39
3.5 Analisis Swot.....	42
3.6 Analisis Masalah.....	43
3.7 Strategi Pemecahan Masalah Jasa Konstruksi.....	43
3.8 Karakteristik Sistem Layanan Konstruksi Baja.....	45
3.9 Pemetaan Strategi SWOT dengan Kebutuhan Sistem.....	46
3.10 Pemetaan Kebutuhan Sistem dengan Kegiatan <i>Use Case</i>	50
3.11 Proses Bisnis Usulan.....	51
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Usulan Pemecahan Masalah.....	54
BAB V EVALUASI.....	67
5.1 Pengukuran Usability Website	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 KESIMPULAN.....	74
5.2 SARAN.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
DAFTAR LAMPIRAN.....	L-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik SDLC	5
Gambar 2.1 Contoh <i>Use Case Diagram</i>	22
Gambar 2.2 Contoh <i>Class Diagram</i>	23
Gambar 2.3 Contoh <i>Activity Diagram</i>	24
Gambar 2.4 Contoh <i>Sequence Diagram</i>	25
Gambar 2.5 Contoh <i>Component Diagram</i>	26
Gambar 2.6 Contoh <i>Deployment Diagram</i>	27
Gambar 2.7 Contoh <i>Package Diagram</i>	28
Gambar 2.8 Contoh <i>Collaboration Diagram</i>	29
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran (Sumber : Peneliti).....	36
Gambar 3.1 Struktur OrganisasiTB. Sinar Inti Baja	38
Gambar 3.2 Activity Diagram Sistem Berjalan	40
Gambar 3.3 BPMN Diagram Bisnis Proses Usulan	52
Gambar 4.1 <i>Use case Diagram</i> yang diusulkan	58
Gambar 4.2 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi Data <i>Customer</i>	59
Gambar 4.3 <i>Sequence Diagram</i> Prediksi harga & Waktu pengerjaan	60
Gambar 4.4 <i>Sequence Diagram</i> Mengajukan Pemesanan Konstruksi	61
Gambar 4.5 <i>Sequence Diagram</i> Menginput Tanggal Survey & Harga	62
Gambar 4.6 <i>Sequence Diagram</i> Menginput Status Pengerjaan	63

Gambar 4.7 *Sequence Diagram* Mengelola Data – Data Penjualan..... 64

Gambar 4.8 *Class Diagram* yang diusulkan 66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Domain	31
Tabel 3.1 Strategi SO dengan Kebutuhan Sistem	47
Tabel 3.2 Strategi WO dengan Kebutuhan Sistem	47
Tabel 3.3 Strategi ST dengan Kebutuhan Sistem	48
Tabel 3.4 Strategi WT dengan Kebutuhan Sistem	48
Tabel 3.5 Pemetaan Kebutuhan Sistem dengan Kegiatan <i>Usecase</i>	50
Tabel 4.1 Pemetaan Tabel Aktor dan Peran	55
Tabel 4.2 Pemetaan Tabel <i>Use case</i> dan Deskripsi	55
Tabel 5.1 Tabel Task Customer	68
Tabel 5.2 Kuisoner.....	70
Tabel 5.3 Perhitungan Kuisoner	72